Guía Planteamiento del Problema de Investigación DDM

Anddy Santiago Burgos Amaya · Código 408013122

1. Tema general del proyecto:

   Arquigrafía urbana y análisis semiótico de fachadas en el corredor de la Carrera Séptima de Bogotá.

2. Qué situación está ocurriendo:

   En el corredor de la Carrera Séptima de Bogotá se intervienen fachadas con grafitis, publicidad, murales y señalética sin que exista un análisis de los valores identitarios y patrimoniales que estas fachadas expresan y significan. En contraposición, otras fachadas con posible potencial se preservan sin que se haya analizado semióticamente.

3. Quiénes están involucrados:

   Directos:

   Diseñadores y artistas urbanos que intervienen fachadas; entes del patrimonio y planificación que deciden sobre la preservación; propietarios y comerciantes que intervienen sus fachadas.

   Indirectos:

   Peatones, residentes y transeúntes de este corredor, que observan cómo se configuran o eliminan características de las fachadas.

4. Dónde ocurre:

   Carrera Séptima, tramo entre las calles 26 y 72, Bogotá D.C. Se trata de un corredor urbano con capas de valor de identidad patrimonial, institucional y comercial.

5. Cómo sabemos que ocurre:

   Esta situación problémica se sustenta desde el ámbito documental con los diagnósticos del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), que señalan cómo la

proliferación desordenada de publicidad exterior genera una pérdida de legibilidad de los valores patrimoniales e identitarios de los inmuebles; una problemática que la normativa distrital en el Decreto 959 de 2000 aborda únicamente desde restricciones y sanciones administrativas, dejando un vacío en cuanto a los criterios proyectuales del diseño visual y espacial.

Desde la perspectiva teórica, la semiótica concibe la fachada como un sistema de signos portador de memoria colectiva (Eco, 1976; Gottdiener y Lagopoulos, 1986), cuya lectura se fractura cuando las intervenciones arquigráficas responden solamente a lógicas comerciales y utilitarias que silencian el lenguaje arquitectónico preexistente, tal como lo discuten Hormechea y Francel (2023).

Se realizará una observación directa y registro fotográfico del tramo para documentar el contraste entre inmuebles invadidos por publicidad exterior y espacios en deterioro por falta de criterios de activación visual. Esta tensión podrá evidenciar la ausencia de criterios semióticos fundamentados que permitan distinguir cuáles frentes se podrían preservar o intervenir desde la arquigrafía.

6. Cuáles son las posibles causas:

- Ausencia de instrumentos semióticos en la normativa urbana, que solo regula aspectos formales y legales.
- Falta de criterios replicables de lectura semiótica aplicada a fachadas urbanas.
- Predominio de decisiones por intuición estética o por presión comercial.

7. Qué consecuencias produce:

- Intervenciones gráficas invasivas que ocultan o fracturan los valores identitarios y patrimoniales de los inmuebles por falta de una identificación previa.
- Proliferación de superficies en estado de deterioro o desuso visual, desaprovechando su potencial para intervenciones arquigráficas.

8. Antecedentes relevantes:

El antecedente más relevante es la investigación de Hormechea y Francel (2023) en su trabajo *Arquigrafías de Ibagué 1986 - 2021*, que analiza de manera sistemática cómo los rótulos comerciales, la tipografía urbana y las intervenciones gráficas populares dialogan con las fachadas arquitectónicas, demostrando que la arquigrafía

no es un recurso ornamental neutro, sino un sistema activo que incide directamente en la memoria colectiva y en la lectura de la identidad local.

9. Qué limitaciones presenta:

El trabajo de Hormechea y Francel (2023) se concentra en un alcance predominantemente documental e historiográfico propio de una ciudad intermedia, sin formular una matriz metodológica que permita categorizar los frentes en un corredor metropolitano como la Carrera Séptima de Bogotá. Además, los marcos normativos vigentes (Decreto 959 de 2000) presentan la limitación de operar bajo un enfoque puramente sancionatorio, careciendo de criterios semióticos y proyectuales desde el diseño visual.

10. Identificación de la brecha:

Sabemos que las fachadas del corredor de la Séptima concentran valores patrimoniales e identitarios, sin embargo, todavía necesitamos comprender qué criterios semióticos permiten distinguir los frentes urbanos que requieren preservación de aquellos que son susceptibles de intervención arquigráfica, esto permitiría fundamentar las propuestas de clasificación de las fachadas.

11. Problema de Investigación:

Se desconoce cómo mediante el análisis semiótico individual y de conjunto de las fachadas del corredor de la Carrera Séptima (entre calles 26 y 72), se pueden establecer criterios que permitan distinguir los frentes urbanos susceptibles de intervención gráfica de aquellos que requieren preservación visual.

12. Pregunta de Investigación:

¿De qué manera el análisis semiótico individual y de conjunto de las fachadas en el corredor de la Carrera Séptima (calles 26 a 72) permite fundamentar criterios para distinguir los frentes urbanos susceptibles de intervención arquigráfica de aquellos que demandan preservación visual?

13. Problema de Diseño:

¿Cómo podríamos visualizar y comunicar los valores identitarios y patrimoniales jerarquizados a partir de criterios fundamentados de las fachadas del corredor de la Carrera Séptima (calles 26 a 72), para distinguir los frentes susceptibles de intervención gráfica y frentes que requieren preservación visual?

14. Artefacto:

Como hipótesis de solución, se explorará un artefacto que permita visualizar y consultar los valores jerarquizados de las fachadas del corredor de la Séptima, junto con los criterios derivados para distinguir frentes intervenibles de preservables.

El formato específico se definirá con base en los hallazgos y en las validaciones posteriores.